



**Odpowiedzialna
Energia**

I Ogólnopolska Konferencja
Wyzwania Zrównoważonego Rozwoju
w Branży Energetycznej

Strategiczne zarządzanie zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialnym biznesem



PRICEWATERHOUSECOOPERS

Co myślą światowi liderzy?

„Jeśli chcecie dalej odnosić sukces w najbliższych latach jako przedsiębiorstwa energetyczne, musicie zrozumieć i spełnić oczekiwania dotyczące aspektów środowiskowych i społecznych, tak samo jak dostarczać dobrych wyników finansowych. To oznacza zintegrowanie zasad związanych ze zrównoważonym rozwojem z codzienną działalnością biznesową.”

Jeroen Van der Veer, Prezes Shell

„Sposób naszego działania jest równie ważny jak rezultaty, które osiągamy. Chcemy być postrzegani jako grupa łącząca dobre wyniki z realizacją zasad odpowiedzialnego biznesu.... W nadchodzących latach nasza konkurencyjność będzie uwarunkowana odpowiedzią przemysłu na skutki zmian klimatycznych”

Prezes, StatoilHydro

Zyskowość odpowiedzialnego biznesu

Czy nasze działania zrównoważonego rozwoju się opłacą?

- **Wiele firm energetycznych na świecie skutecznie połączyło kwestie CSR ze strategiami biznesowymi, w drodze angażowania interesariuszy, tworzenia celów i miar ich realizacji**
- **Na świecie, 80% firm w sektorze energetycznym publikuje raporty CSR**
- **Goldman Sachs Sustain w sektorze energetycznym pokazuje bezwzględny wzrost o 40% od lutego 2006 r. do maja 2007 r.**
- **Coraz powszechniejsze jest inwestowanie w zieloną energię – Goldman Sachs kupił Horizon Wind Energy; do roku 2012 RWE planuje roczne inwestycje 1 miliarda Euro w odnawialną energię**
- **Według badania wykonanego przez Innovest Strategic Value Advisors, cena akcji europejskich firm energetycznych o ponadprzeciętnych wynikach w zakresie kwestii środowiskowych była o 39% powyżej średniej**

Rozwój tematyki CSR wśród polskich przedsiębiorstw energetycznych

Przestawiona w poniższym dokumencie Polityka Społecznej Odpowiedzialności Spółek Linii Biznesowej Wydobywczy i Wytwarzania jest odzwierciedleniem naszych dążeń i wyznawanej hierarchii wartości, które wyznaczają ramy naszych działań. To te wartości są dla nas standardami, według których oceniamy siebie, ale także, według których inni będą oceniali nas. Wierzymy, że przestrzeganie zasad Polityki Społecznej Odpowiedzialności pozwoli nam na osiągnięcie najlepszych i długofalowych rezultatów z pracownikami, klientami i odbiorcami. Deklarujemy, iż będziemy stale doskonalić nasze relacje ze wszystkimi grupami interesariuszy, a zrównoważony rozwój będzie przez nas zawsze uznawany za jeden z priorytetów działań spółek linii biznesowej Wydobywczy i Wytwarzania.

MISJA
Budujemy wartość PGE poprzez efektywne wydobywanie węgla, wytwarzanie energii elektrycznej, ciepła oraz świadczenie usług przy zachowaniu wysokich standardów ekologicznych i zasad społecznej odpowiedzialności.

WIZJA
Będziemy liderem wśród wytwórców energii elektrycznej i ciepła w Europie Środkowej.

Przestrzeganie przepisów prawa jest naszą włąd koncepcją, jednak bývá w zgodzie z obowiązującymi normami w tym zakresie nie zawsze jest wystarczające z punktu widzenia standardów etycznych i społecznych, dlatego w naszych dążeniach staraliśmy się być liderami, a nie wyłącznie naśladowcami!

Sąd, wychodząc naprzeciw potrzebom podwyższenia standardów funkcjonowania spółek linii biznesowej Wydobywczy i Wytwarzania w aspekcie społecznym, uznaliśmy za Politykę Społecznej Odpowiedzialności tych spółek jest niedołączym elementem strategii zarządzania, promowania i realizacji naszej polityki społecznej i wyznaczania. Deklarujemy, że wyrażając z nią zgodność będziemy przestrzegać i realizować.

Uznaliśmy również, iż w naszej działalności będziemy budować porozumienie ze wszystkimi interesariuszami linii biznesowej Wydobywczy i Wytwarzania: PGE, pracownikami, dostawcami, partnerami, klientami i społecznościami lokalnymi, w których siedzibach znajdują się nasze biurowe. Celem tych działań będzie budowa naszego wizerunku, jako analitycznego przedsiębiorcy, zadowolonego partnera biznesowego i odpowiedzialnego społeczeństwa.

DEKLARACJA społecznej odpowiedzialności

spółek linii biznesowej Wydobywczy i Wytwarzania Polskiej Grupy Energetycznej



Wobec pracowników
Jako spółki wchodzące w skład linii biznesowej Wydobywczy i Wytwarzania Polskiej Grupy Energetycznej jesteśmy świadomi roli, jaką odgrywamy w życiu społecznym. Zobowiązujemy się do respektowania godności i indywidualnej wartości każdego człowieka, a zwłaszcza zachęcania naszych pracowników do osiągnięcia najwyższych wyników w pracy, zapewnianie im dogodnych, motywujących warunków działania i samorealizacji w zawodzie i współpracy. Zobowiązujemy się do popierania indywidualnej inicjatywy pracowniczej, czego wyrazem jest akceptacja kreatywnego podjęcia pracownika do realizowania zadań przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa. Czujemy się odpowiedzialni za trafny dobór stanowiska i właściwe przygotowanie pracownika do pełnienia powierzonych mu obowiązków. Ceniąc i doceniając wkład każdego pracownika do osiągnięcia sukcesów, zapewniamy im równe szanse do rozwoju i sprawiedliwe wynagrodzenie za wykonaną pracę, skądinąd zdrowe pracowników. Podlegamy w szczególności: zapewnieniu bezpiecznych warunków pracy, eliminacji potencjalnych zagrożeń, obciążeniu ryzykiem zawodowym, a także zapewnieniu pracownikom wysokiej klasy opieki medycznej. Wspieramy zaangażowanie naszych pracowników w proces przygotowywania i realizacji zadań z zakresu polityki społecznej, jest dla nas oczywiste, że w każdej spółce linii biznesowej Wydobywczy i Wytwarzania PGE nie zatrudnia się dzieci, a za pracowników młodocianych można uznać wyłącznie uczniów lub studentów odbywających w spółkach praktyki zawodowe, w celu zdobycia kwalifikacji niezbędnych w dalszej edukacji lub pracy zawodowej.

Deklarujemy przestrzeganie swobody zatrudniania, konsultacji z pracownikami, swobody strzeżenia się zwolnień zawodowych. Nie akceptujemy żadnych form dyskryminacji, ani stosowania przymusu pracy. W myśl tej zasady każdy z pracowników linii biznesowej Wydobywczy i Wytwarzania PGE:

- wie czego się od niego w pracy oczekuje,
- może prowadzić otwarte i konstruktywne rozmowy o swoich osiągnięciach i bieżących zadaniach,
- uzyska pomoc w rozwinięciu swoich zdolności,
- zostanie doceniony i nagrodzony za szczególne osiągnięcia,
- będzie traktowany uczciwie,
- otrzyma wsparcie w realizacji ambicji zawodowych.



Wobec dostawców, partnerów, odbiorców
Bez względu na to, gdzie prowadzimy działalność gospodarczą, naszym celem jest także gwarantowanie dodatkowych korzyści i stwarzanie ekonomicznych możliwości osiągnięcia wysokich standardów jakości życia wszystkim naszym interesariuszom. Zobowiązujemy się, aby podejmowane przez nas działania były odpowiedzialne i kontakty, które nawiązujemy uczciwe i otwarte. Nasze stosunki z dostawcami, podwykonawcami i odbiorcami są i będą oparte na zasadach wzajemnego poszanowania. Dajmy do pozostawienia i zachęcania do współpracy takich dostawców i podwykonawców, którzy zaspokajają pracowników również przestrzegając zasad poszanowania ludzkiej godności. Zobowiązujemy się do wspierania zasad uczciwej konkurencji, przestrzegania praw własności intelektualnej oraz innych praw autorskich. W myśl tej zasady każdy z naszych interesariuszy może być pewien, iż:

- będzie traktowany uczciwie,
- w przypadku chęci podjęcia z nami współpracy będzie zobligowany do przestrzegania wymierzonych przez nas norm z zakresu odpowiedzialności społecznej, co ma służyć poprawie świadomości koleżeńskich podmiotów gospodarczych odnośnie znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu.



Wobec społeczności lokalnych
Zobowiązujemy się do promowania i stymulowania zrównoważonego rozwoju lokalnego i regionalnego w obszarach lokalizacji spółek linii biznesowej, jak również do odgrywania wiodącej roli w działaniach na rzecz ochrony i poprawy stanu środowiska naturalnego. Deklarujemy poszanowanie integralności kultur lokalnych, wspieranie lokalnych inicjatyw z dziedziny kultury, edukacji, rozwoju kultury fizycznej i promocji zdrowia. Nasze wsparcie działań w tym zakresie jest zróżnicowane i zależy od potrzeb i rozwoju społeczności lokalnych, w których prowadzimy swoją działalność.

W myśl tej zasady przedsiębiorstwa i analitycznym pracodawcą dla mieszkańców regionu.

- dbać o stan środowiska naturalnego,
- wspierać działania na rzecz promocji zdrowia,
- pełnić rolę mecenaasa kultury, edukacji i sportu wspierając inicjatywy lokalne w tym zakresie,
- przyznając zasiadanie,
- odpowiedzialnym przedsiębiorcą i atrakcyjnym pracodawcą dla mieszkańców regionu.

Zawiesz, gdy nas potrzebujesz

2007


RAPORT EKOLOGICZNY



ORLEN

LOTOS

GRUPA KAPITAŁOWA GRUPY LOTOS S.A.
RAPORT SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
2006-2007



Świadoma Energia RWE



Do czego firmom służy zrównoważony rozwój?

Budowanie wartości firmy poprzez CSR

Odpowiednie zarządzanie obszarem CSR ma duży wpływ na reputację firmy i postrzeganie marki, co może przełożyć się na pozycję firmy na rynku i dalsze możliwości rozwoju.


Zintegrowanie CSR z wartościami firmy oraz strategiczne pozycjonowanie to podstawa efektywnego zarządzania tym obszarem



Do czego firmom służy zrównoważony rozwój?

Budowanie wartości firmy poprzez CSR





Czy moja firma powinna wdrożyć strategię zrównoważonego rozwoju odpowiedzialnego biznesu - CSR?

Znaczenie odpowiedzialnego biznesu

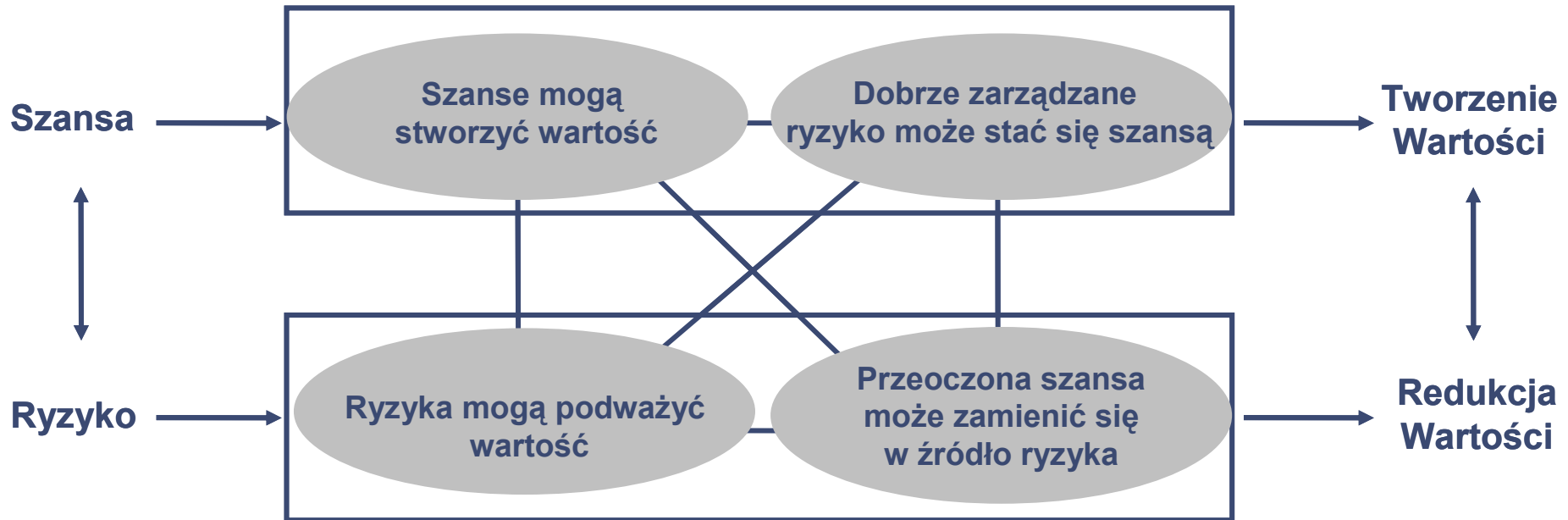
Jak ważny jest zrównoważony rozwój dla naszej organizacji?

Ryzyko, niepewność, możliwości?

- Jakie wyzwania z zakresu zrównoważonego rozwoju będą miały wpływ na naszą strategię biznesową?
- Co i w jaki sposób najsilniej na nas wpłynie?
- Czy wiemy, czego się od nas oczekuje?
- Jaką rolę możemy odgrywać w rozwiązywaniu światowych problemów społecznych i ekologicznych?
- Jakie są największe **ryzyka** biznesowe, w odniesieniu do kwestii zrównoważonego rozwoju?
- Jakie możemy napotkać rodzaje **niepewności** i jak wpłyną one na naszą strategię biznesową?
- Czy to oznacza, że będziemy mieli nowe **szanse** biznesowe?

Znaczenie zrównoważonego rozwoju

Jak ważny jest zrównoważony rozwój dla naszej organizacji?



GAZ DE FRANCE GROUP'S ACTIVITIES: SUSTAINABLE DEVELOPMENT CHALLENGES

EXPLORATION AND PRODUCTION



ECONOMICS

- Energy competitiveness
- Regional economic development



SOCIAL

- Employee and supplier health and safety
- Safety of industrial facilities
- Respect for human rights and fighting corruption



ENVIRONMENT

- Climate change
- Preservation of natural resources, biodiversity
- Environmental impact (decontamination of industrial wasteland, drilling waste management)

INFRASTRUCTURES



ECONOMICS

- Availability (increasing the density of the supply), energy competitiveness
- Non-discriminatory access to facilities (deregulation of the markets)
- Regional economic development



SOCIAL

- Employee and supplier health and safety
- Safety of industrial facilities
- Reorganisation sparked by deregulation of the markets
- Local acceptability of sites, infrastructures and natural gas networks



ENVIRONMENT

- Climate change
- Preservation of biodiversity
- Environmental impact (decontamination of industrial wasteland, construction site waste management)

Wizja, strategia i plan działań

Gdzie chcemy się znaleźć za 5 lat i jak tam dotrzeć?

Wizja i strategia

Jaką mamy wizję naszej firmy i jak ją zrealizować?

Co jest priorytetem z perspektywy naszej działalności czy branży?

Jakie są obszary strategiczne?

Jak chcielibyśmy być postrzegani za pięć lat pod względem:

Postrzegania marki?

Lojalności klientów?

Konkurencyjności?

Tytułu preferowanego pracodawcy?

Stosunków z organami nadzoru?

Profilu ryzyka?

Plan działania

Co należy zrobić?

Główne cele, założenia i priorytety

Jak to należy zrobić?

Innowacja, ewolucja, czy rewolucja w działaniach

Jak to wpłynie na naszą organizację?

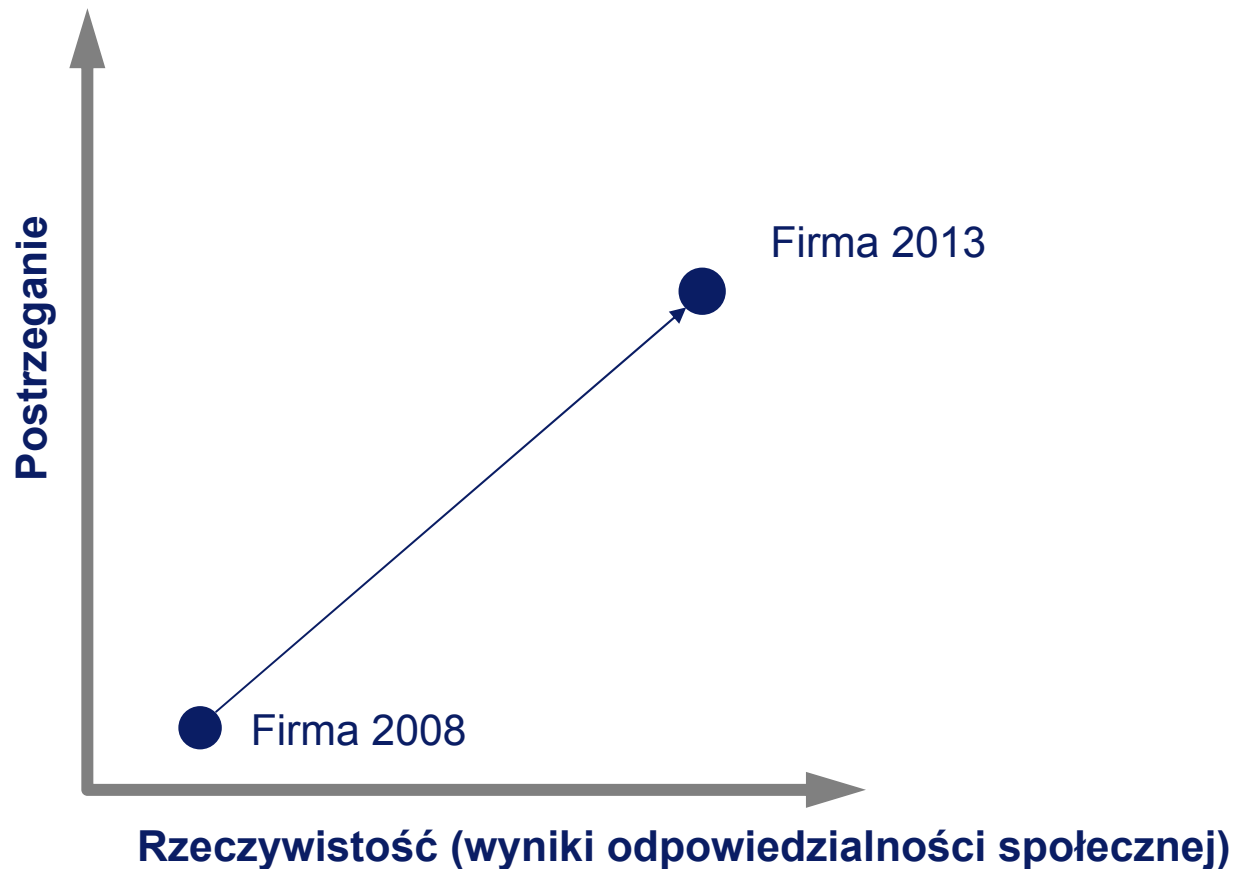
Wpływ na strategię firmy, jej działalność, procesy zarządzania, marketingu, raportowania i komunikacji

Czego potrzebujemy żeby to zrobić?

Ludzie, wiedza, finanse, infrastruktura, etc.

„Postrzeganie jest silne, a wzrok słaby. W strategii trzeba widzieć rzeczy odległe, tak jakby były bliskie i patrzeć na rzeczy bliskie z dalszej perspektywy”

Miyamoto Musashi 1584-1645 r., legendarny japoński fechtmistrz



GDF SUEZ

REDISCOVERING ENERGY



EURONEXT PARIS
26.200 € ▼ (-0.13 %)
16 June 2009 at 05:35 PM CET



OUR VISION



Energy, water and waste treatment are indispensable to the economic and social development of over six billion human beings. Because these activities are at stake environmentally and socially for the planet, GDF SUEZ aims to become a major benchmark in sustainable development.



Skąd będziemy wiedzieli, czy osiągnęliśmy cel?

„Bez względu na piękno strategii, należy od czasu do czasu spojrzeć na wyniki”.

Winston Churchill

O strategii

- Jak należy mierzyć efekt programu zrównoważonego rozwoju na nasze marki, przychody i wartość dla udziałowców?
- Za 5 lat świat nie będzie taki sam... Dzisiejsze czynniki powodzenia jutro mogą być wadami: Historia nie pozwala na przewidywanie przyszłości
- Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw jest ruchomym celem:
 - Trzeba wciąż śledzić zmiany w otoczeniu,
 - Trzeba być elastycznym, aby dostosowywać się do zmiennych wymogów (np. prognozy kroczące)
 - Trzeba mieć metody na pomiar sukcesów, a co ważniejsze, stworzyć również zestaw kluczowych wskaźników wyników



Management

Overview

Commitments

CR Strategy

Managing Our Responsibility

CR Program 2008 - 2010

Reporting

Dialog

Marketplace

Environment

Community

Workplace

Our CR Progress and Work Program

Transparency and traceability - these are two crucial components of responsible action. Our CR Work Program 2008-2010 is intended to give a clear overview of the specific measures we are pursuing in this effort - and what progress we have made in 2008.

The work program builds on the work program published last year. We have made a few changes in terms of wording and the order of items displayed for this years report. One new element was added to the CR Work Program. This is also marked as new.

How to Read the CR Work Program

The CR Work Program 2008-2010 table is structured as follows:
The main category describes the particular area for action. The category "2008-2010 Measures" describes the measures that we have defined for

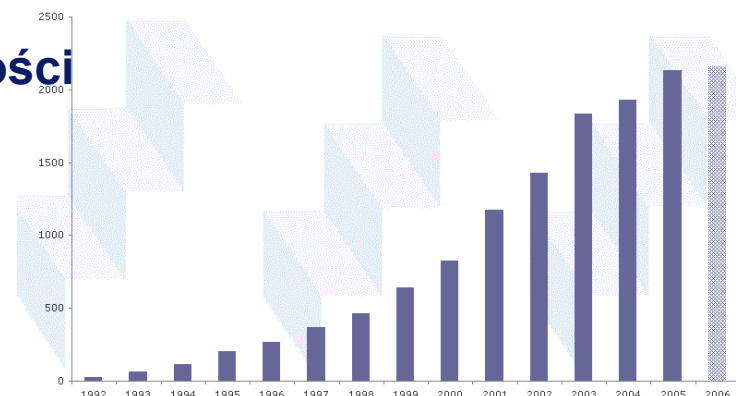
Energy for Children
Climate Protection
 Renewable Energy
 Occupational Safety
Energy Prices Charitable
 Engagement CR Report
 2008 **Energy Efficiency**
 Stakeholder Dialog

Komunikacja CSR

Jak opowiedzieć o naszych działaniach zrównoważonego rozwoju?

Komunikacja i raportowanie

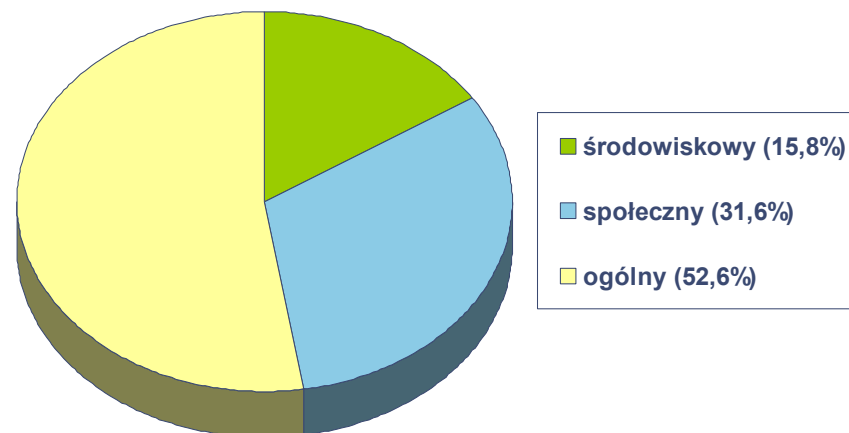
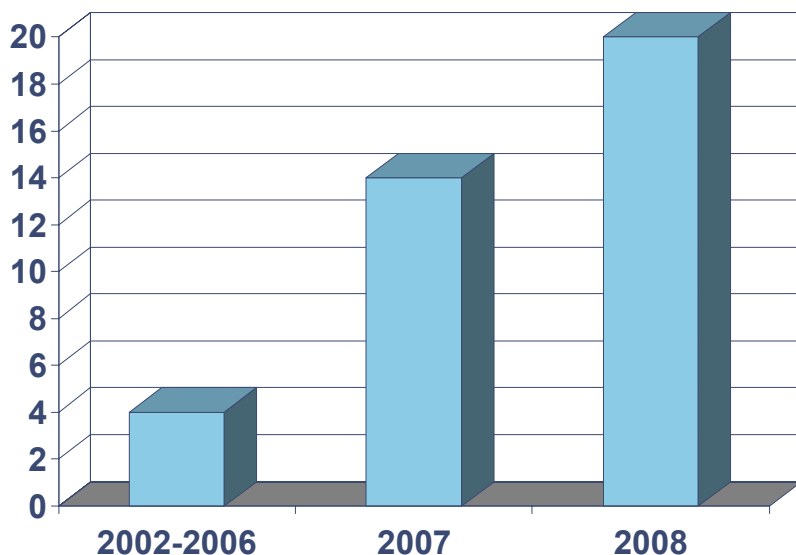
- Dlaczego powinniśmy komunikować nasze działania, prowadzić dialog z interesariuszami?
- Do kogo/z kim chcemy się komunikować?
- Czy warto przygotować raport? Jeśli tak, określmy jego:
 - Cel
 - Odbiorców
 - Zakres tematyczny i poziom szczegółowości
 - Listę mierników KPI, które mogą zostać zaraportowane



Komunikacja CSR

Rozwój raportowania na rynku polskim

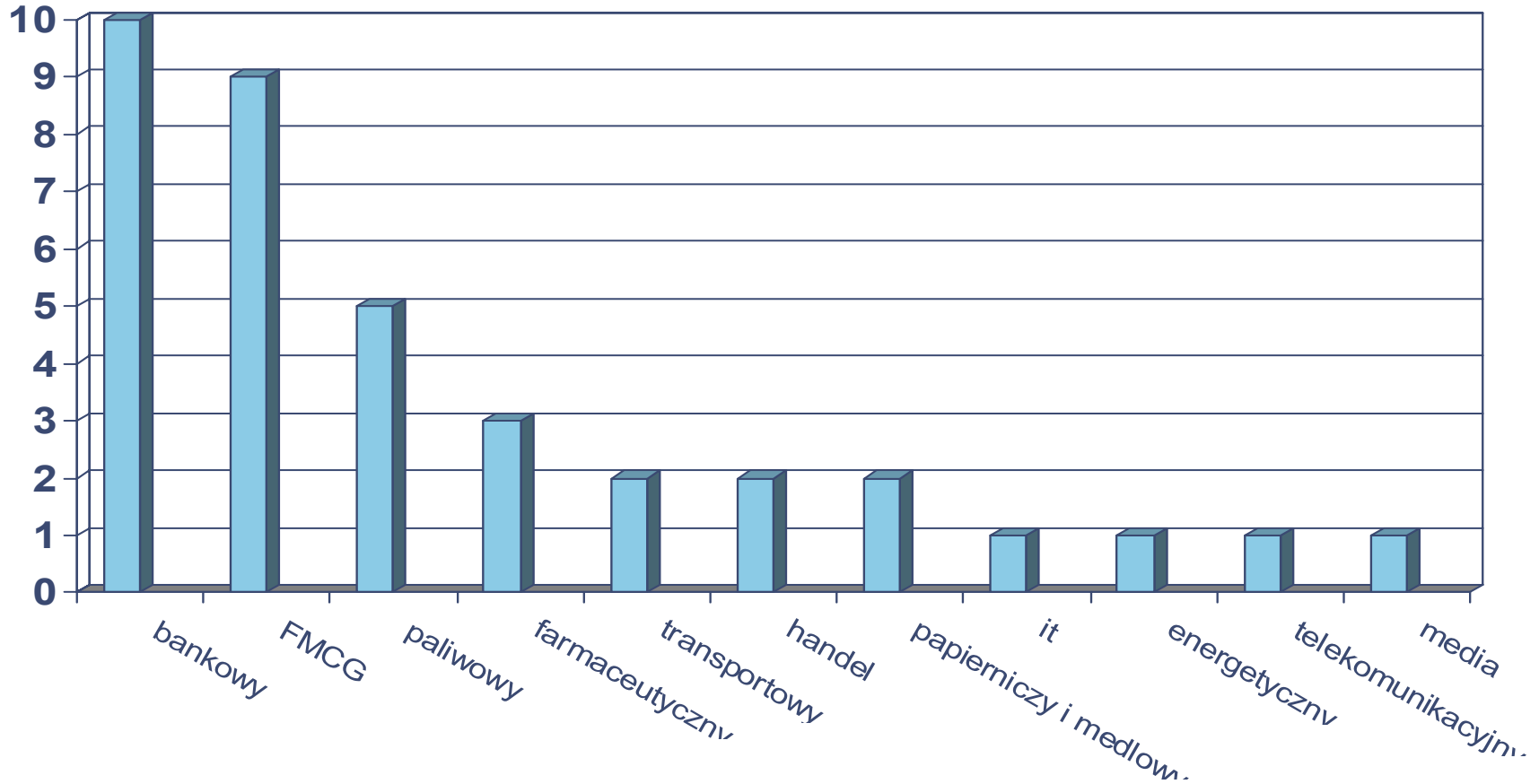
Najpopularniejsze rodzaje raportów w Polsce



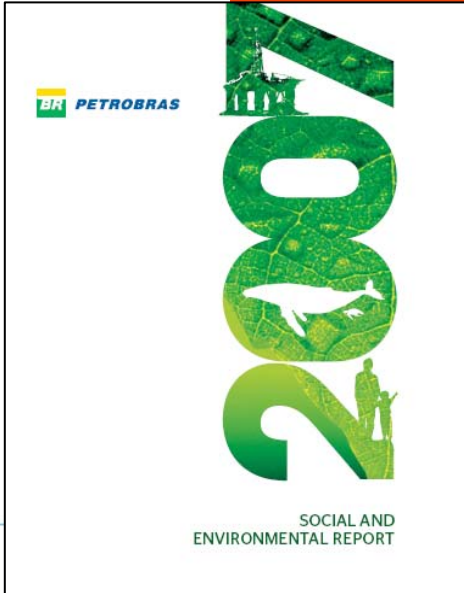
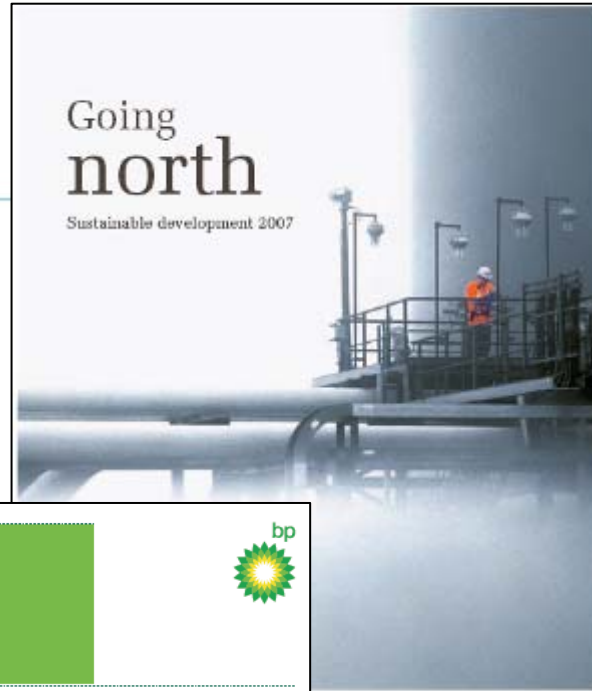
Źródło: PricewaterhouseCoopers na podstawie inicjatywy Raporty Społeczne oraz informacji własnych
www.raportyspoleczne.pl

Komunikacja CSR

Rozwój raportowania w Polsce według sektorów



Źródło: PricewaterhouseCoopers na podstawie inicjatywy Raporty Społeczne oraz informacji własnych

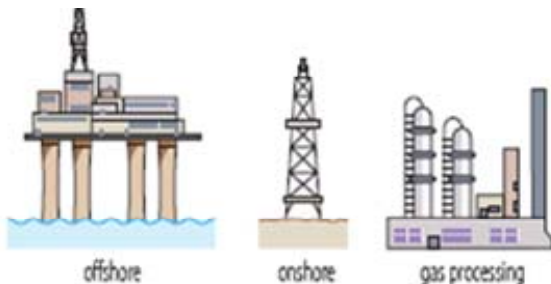




Wyzwania zrównoważonego rozwoju GK PGNiG

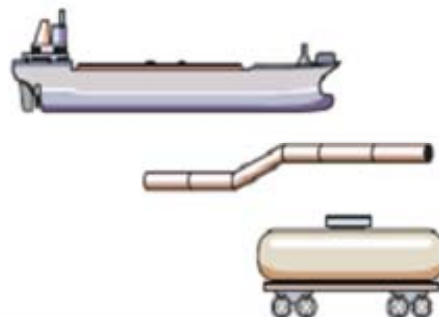
Szanse i wyzwania zrównoważonego rozwoju GK PGNiG

Poszukiwanie i wydobywanie



Zarządzanie ryzykiem, zabezpieczenie ciągłości dostaw surowca, BHP, gospodarka środowiskowa, relacje ze społecznością lokalną

Obrót i magazynowanie



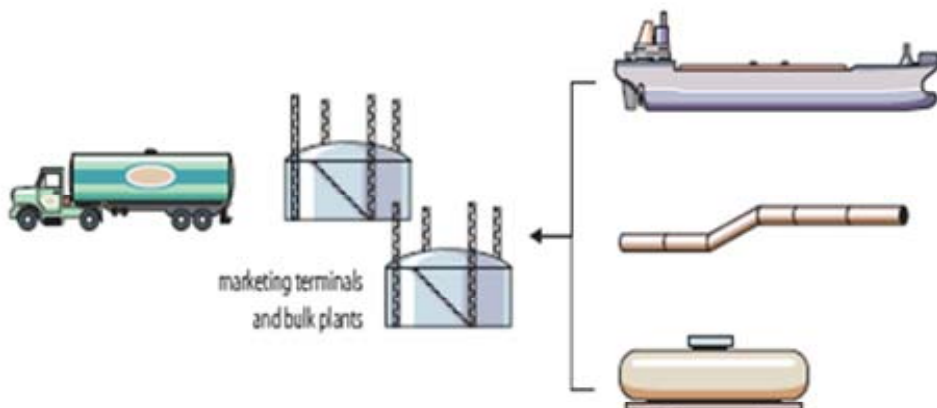
Emisje zanieczyszczeń, bezpieczeństwo transportu i magazynowania, BHP, **wolny rynek energii**

Komunikacja korporacyjna i Marketing



Przejrzystość działań, raportowanie i komunikacja z interesariuszami firmy

Transport i dystrybucja



Zarządzanie łańcuchem dostaw, efektywność środowiskowa, relacje z podwykonawcami i klientami, procedury doboru dostawców i przejrzystość działań

Tak działaliśmy dotychczas...

Społeczność Lokalna

- Fundacja Polskiego Górnictwa Naftowego i Gazownictwa SA im. Ignacego Łukasiewicza (od 2004 r.)
- Grupy docelowe: dzieci i młodzież zagrożona wykluczeniem społecznym (ubóstwo, małe wsie i miasta)
- Rodzaje podejmowanych działań społecznych: dotacje, konkursy stypendialne
- Partnerstwa: Caritas Polska, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (PAFW)
- Program Skrzydła z PGNiG
- Program „wolontariat studencki” w partnerstwie z PAFW
- Opieka nad muzeami gazownictwa i przemysłu naftowego

Środowisko Naturalne

- Monitoring i likwidowanie powstałych zanieczyszczeń terenów oraz dołów smołowych
- Likwidowanie starych dołów urobkowych
- Likwidowanie kopanek i odwiertów
- Rekultywacja terenów pokopalnianych (poprzez stosowanie nowych technologii zestalania odpadów urobku skalnego i odwadniania płynnych odpadów płuczki ograniczono wpływ odpadów wiertniczych na środowisko.)
- Raportowanie gazów cieplarnianych
- Wolumen zużycia wody i ilości wytwarzanych odpadów
- Raport środowiskowy za 2007rok

Rynek

- Ład korporacyjny w odniesieniu do dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW w Warszawie”
- Certyfikat zgodności wdrożonego Systemu Zarządzania Środowiskowego (SZŚ) z normą PN-EN ISO 14001
- Uczestnik systemu handlu uprawnieniami do emisji CO₂
- Produkcja sprężonego gazu ziemnego (CNG) jako ekologicznego paliwa do samochodów
- Działania na rzecz rozwoju branży
- Działania na rzecz uwolnienia rynku
- Unikalne kompetencje – CLBP jako jedyne laboratorium w Polsce posiadające akredytację na badania związane z emisją CO₂ ze spalania gazu ziemnego
- Wspieranie szkolnictwa zawodowego średniego i wyższego
- Kompetencje w zakresie składowania CO₂

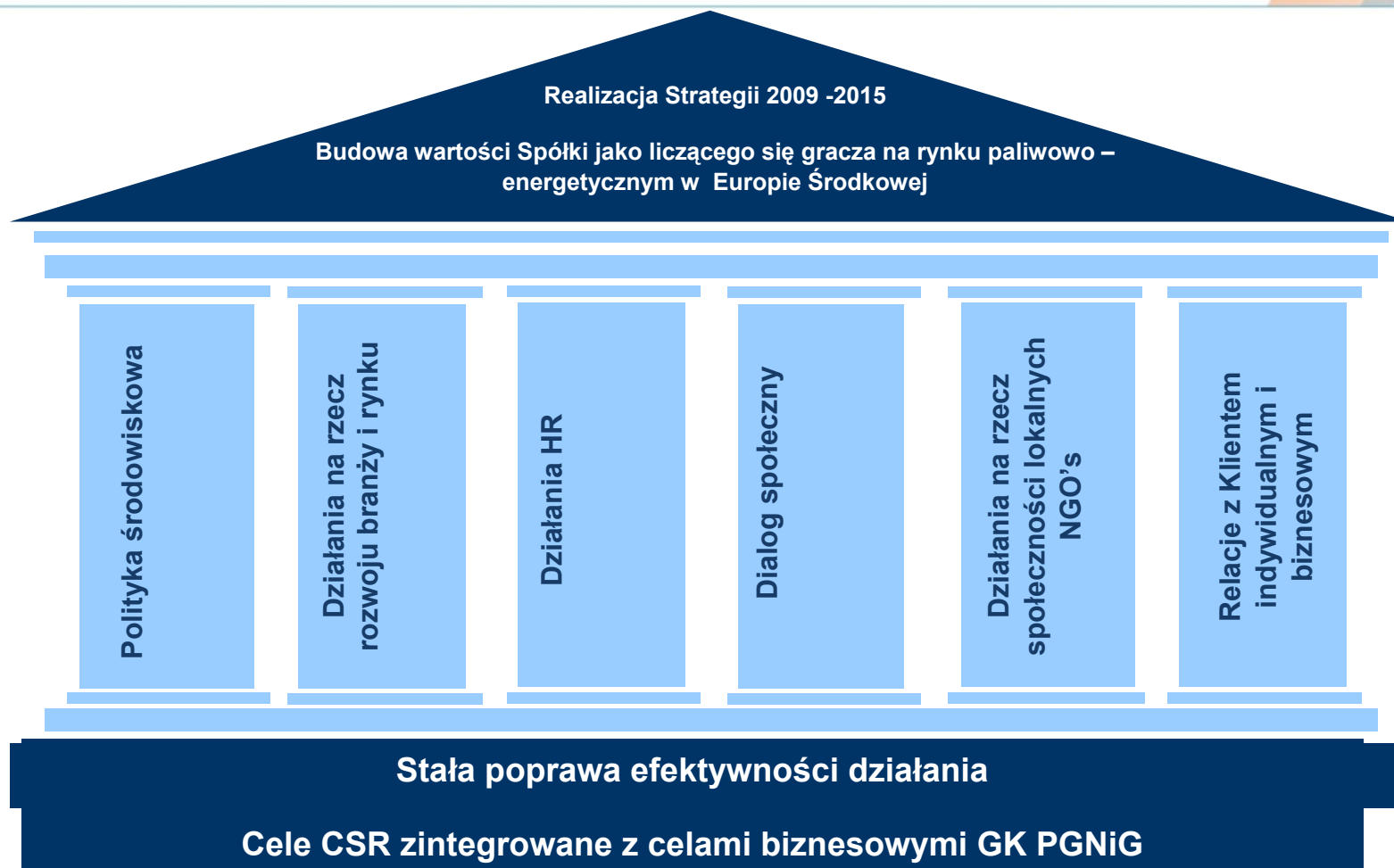
Ludzie/Miejsce Pracy

- Kwestie relacji ze związkami zawodowymi oraz kwestie BHP
- Gwarantowana opieka medyczna oraz rehabilitacja zdrowotna
- Programy emerytalne oraz wachlarz świadczeń socjalnych
- Wspieranie rozwoju pracowników, plany wdrożenia badań satysfakcji pracowników (2009)
- Zwrotna pomoc finansową na cele mieszkaniowe oraz pomoc finansowa i rzeczowa dla rodzin znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji materialnej;
- Organizacja i dofinansowanie wypoczynku urlopowego dla dzieci i młodzieży
- Organizacja i dofinansowanie różnych form aktywnego wypoczynku



Odpowiedzialna
Energia

Tak chcemy działać...



Zrównoważony rozwój GK PGNiG czyli dokąd zmierzamy...

BIZNES - chcemy bardziej skoncentrować się na zintegrowaniu aspektów środowiskowych i społecznych z naszymi obszarami biznesowymi. Temu służyć ma wdrożenie Strategii odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju dla GK PGNiG.

LIDER - pragniemy być nie tylko liderem biznesowym rynku Europy Środkowo-Wschodniej, ale też stać się liderem CSR w branży paliwowo-energetycznej, skutecznie wdrażającym działania z zakresu odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju.

RAPORT - zamierzamy wydać pierwszy raport odpowiedzialności społecznej zgodnie z międzynarodowymi standardami i kontynuować te działania w kolejnych latach.



Budowanie Strategii Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialności Społecznej GK PGNiG



Zasięg projektu

Centrala PGNiG	Oddziały PGNiG, spółki celowe	Spółki dystrybucyjne	Spółki kluczowe
<p>Centrala PGNiG S.A. w Warszawie</p>	<p>Oddział w Zielonej Górze</p> <p>Oddział w Sanoku</p> <p>Oddział w Odolanowie</p> <p>Oddział CLPB w Warszawie</p> <p>6 Oddziałów Obrotu Gazem</p> <p>PGNiG Norway AS</p> <p>POGC – Libya BV</p> <p>Oddział w Egipcie</p>	<p>Mazowiecka Spółka Gazownictwa</p> <p>Karpacka Spółka Gazownictwa</p> <p>Wielkopolska Spółka Gazownictwa</p> <p>Dolnośląska Spółka Gazownictwa</p> <p>Górnośląska Spółka Gazownictwa</p> <p>Pomorska Spółka Gazownictwa</p>	<p>Poszukiwania Nafty i Gazu Kraków</p> <p>Poszukiwania Nafty i Gazu Jasło</p> <p>Poszukiwania Nafty i Gazu NAFTA</p> <p>Poszukiwania Naftowe „Diament”</p> <p>Geofizyka Kraków</p> <p>Geofizyka Toruń</p> <p>Zakład Robót Górniczych Krosno</p> <p>ZRUG w Pogórskiej Woli</p> <p>BSiPG Gazoprojekt</p> <p>ZUN Naftomet</p> <p>Geovita</p> <p>Bud-Gaz</p> <p>BUG Gazobudowa</p>
<p>Pozostałe spółki GK PGNiG</p> <p>Zbieranie informacji na podstawie ankiet wypełnionych przez poszczególne spółki przy wsparciu w postaci warsztatu przygotowującego do procesu zbierania informacji</p>			

Opracowanie Strategii... - etapy projektu

BUSINESS CASE & ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY WEWNĘTRZNYCH



<p>Dokładne zdefiniowanie projektu, zasad współpracy, wzajemnych oczekiwań stron, ról i zakresów odpowiedzialności</p>	<p>Ocena aktualnie realizowanych działań CR: -Warsztat -Kwestionariusze</p> <p>Identyfikacja interesariuszy i obszarów działań istotnych dla CSR</p> <p>Identyfikacja najlepszych praktyk rynkowych</p> <p>Opracowanie rekomendacji i prezentacja wyników analizy dla Zarządu</p>	<p>Zapewnienie spójności misji i celów biznesowych, społecznych i środowiskowych</p> <p>Ustalenie priorytetów CSR</p> <p>Stworzenie systemu zarządzania CSR i gromadzenia danych do raportowania</p>	<p>Zdefiniowanie potencjalnych działań i projektów i planu ich wdrożenia</p> <p>Ustalenie kluczowych czynników wyników dla wybranych działań i projektów</p>	<p>Stworzenie planów komunikacji wewnętrznej</p> <p>Pozyskanie osób z wewnątrz PGNiG wspierających realizację projektu</p>	<p>Wsparcie w przygotowaniu struktury raportu społecznego i planu jego stworzenia</p> <p>Niezależna weryfikacja raportu CSR</p>
--	---	--	--	--	---

Skala działań w ramach projektu

GROMADZENIE I ANALIZA DANYCH

- Warsztaty inicjujące dotyczące metodologii zbierania danych – kilkadziesiąt osób z GK PGNiG
- Dostarczenie informacji do analizy i konsultacji
- Kwestionariusz – 47 podmiotów, kilkadziesiąt pytań
- Spotkania w Centrali, z Dyrektorami odpowiedzialnymi za określone obszary w spółkach, oddziałach i gazowniach,

PROJEKTOWANIE: STRATEGIA CSR

- Uczestnictwo w warsztatach poświęconych tworzeniu strategii CSR – 160 osób z całej GK PGNiG, również spółek zagranicznych

PROJEKTOWANIE: „ROADMAP”

- Zaangażowanie w wypracowanie planu wdrożenia strategii CSR – warsztaty - 160 osób z całej GK PGNiG, również spółek zagranicznych

IMPLEMENTACJA I KOMUNIKACJA

- Adaptacja strategii CSR GK PGNiG do potrzeb lokalnych i odpowiedzialność za jej wdrożenie
- Kolejne spotkania i warsztaty na poziomie Spółek i Oddziałów

RAPORTOWANIE

- Zaangażowanie w proces raportowania CSR, w tym roku wydamy Raport Społeczny GK PGNiG

Prace nad Strategią... - analiza łańcucha wartości pod kątem czterech obszarów CSR

	Poszukiwanie i wydobywanie	Obrót i magazynowanie	Komunikacja korporacyjna i Marketing	Transport i dystrybucja
Ludzie i Miejsce Pracy	<p>Relacje ze związkami zawodowymi</p> <p>BHP/HSE</p>	<p>Optymalizacja zatrudnienia</p> <p>Budowanie nowych kompetencji</p>	<p>Podnoszenie świadomości pracowników na temat działań firmy, akceptacja dla działań biznesowych</p>	<p>Odpowiednie szkolenia techniczne</p>
Rynek	<p>Relacje z podwykonawcami</p> <p>Znaczące podatki i opłaty</p> <p>Nowe inwestycje, także w regionach peryferyjnych</p>	<p>Bezpieczeństwo</p> <p>uelastycznianie dostaw gazu</p> <p>Zwiększenie konkurencji</p> <p>Regulacje prawno-administracyjne</p> <p>Współpraca z rolnictwem w zakresie wykorzystania upraw energetycznych (biomasa, biogazownie)</p>	<p>Przejrzystość działań, relacje inwestorskie</p> <p>Komunikacja z klientem</p> <p>Wypracowanie nowych ofert i usług</p>	<p>Procedury doboru dostawców</p> <p>Wprowadzenie badań jakości paliwa gazowego przez stronę trzecią</p> <p>Rozdzielenie działalności dystrybucyjnej i obrotu</p>
Społeczność Lokalna	<p>Dialog z interesariuszami, NGO's</p> <p>Nowe miejsca pracy</p> <p>Aktywizacja regionów</p>	<p>Wsparcie społeczności lokalnych</p> <p>Współpraca z rolnictwem w zakresie wykorzystania upraw energetycznych (biomasa, biogazownie)</p>	<p>Komunikacja z otoczeniem</p>	<p>Inwestycje społeczne, gospodarcze</p>
Środowisko Naturalne	<p>Rekultywacje</p> <p>Nowe, przyjazne technologie</p>	<p>Zmniejszenie emisji zanieczyszczeń</p>	<p>Komunikacja wpływu na środowisko i jego minimalizacja</p>	<p>Likwidacja zbędnej infrastruktury</p> <p>rekultywacja terenu</p>

Strategia zrównoważonego rozwoju GK PGNiG

Cele strategiczne

- Zwiększenie satysfakcji obecnych oraz pozyskanie nowych klientów poprzez poprawę jakości obsługi klienta
- Efektywna, oparta o partnerskie zasady i dialog współpraca z partnerami społecznymi i biznesowymi
- Prowadzenie działalności biznesowej w sposób odpowiedzialny i z poszanowaniem środowiska naturalnego
- Stworzenie bezpiecznego i przyjaznego miejsca pracy
- Spójna, rzetelna i efektywna komunikacja i marketing
- Poszukiwanie nowych obszarów działalności biznesowej zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju

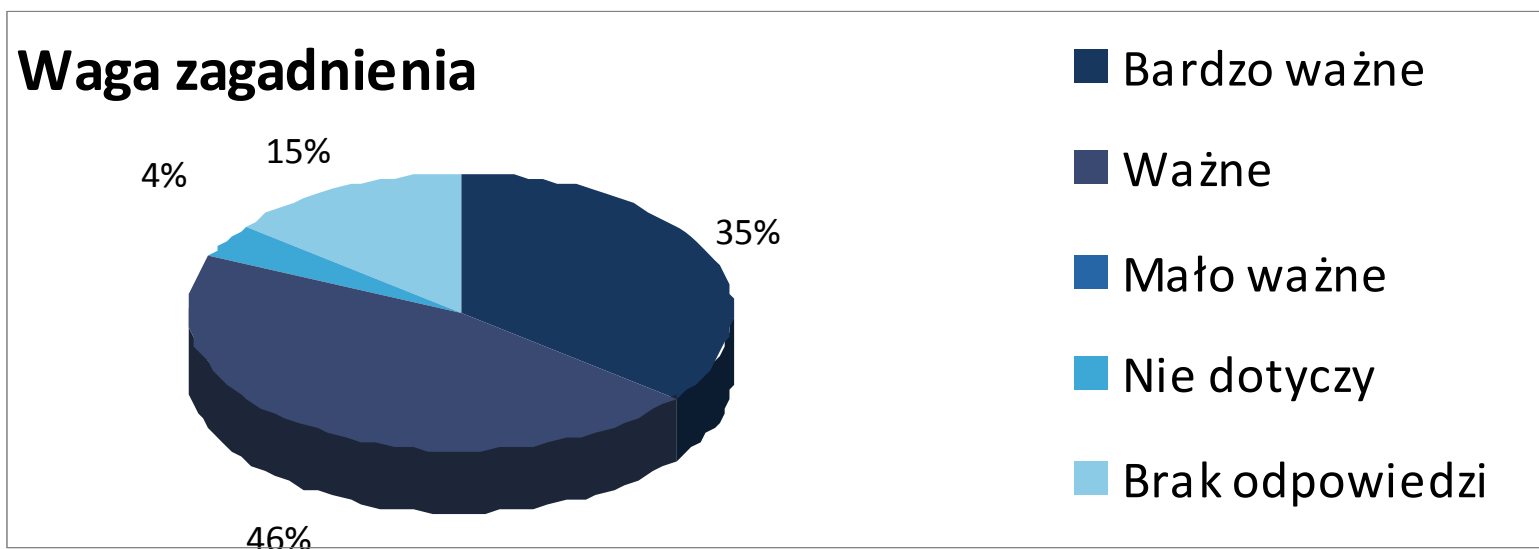
Integracja strategii biznesowej i strategii zrównoważonego rozwoju

- Stworzenie struktury zarządzania Strategią Zrównoważonego Rozwoju
- Stworzenie funkcji Koordynatorów CSR na poziomie Oddziałów, Spółek
- Uwzględnienie zagadnień CSR na wskroś całej organizacji – HR, sprzedaż i marketing, BHP, ochrona środowiska, audyt wewnętrzny, itd.
- Uwzględnienie odpowiedzialności kadry menadżerskiej za zarządzanie i nadzór nad CSR w systemie zarządzania przez cele (MBO) w GK PGNiG

Czy warto się zmieniać?

Odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój/CSR są postrzegane jako ważne przez pracowników GK PGNiG

Ponad 80% badanych uważa zawarcie aspektów CSR w strategii za ważne/bardzo ważne





Dziękujemy za uwagę