






Kolory podstawowe

			
PANTONE	288	158	white
CMYK	C100M70Y0K35	C0M63Y100K0	C0M0Y0K0
RGB	R10G29B100	R255G99B9	R255G255B255
ORACAL	640-49	640-36	640-10
RAL	5002	2008	9003
HTML	002C77	E37222	FFFFFF

Kolory uzupełniające

				
PANTONE	3005	290	428	aluminium
CMYK	C100M35Y0K0	C25M0Y0K0	C0M0Y0K20	-
RGB	R7G104B169	R191G227B238	R205G207B208	-
ORACAL	640-53	-	640-72	352-02*
RAL	5015	-	7035	9006
HTML	007AC9	C2DEE2	C3C8C8	-

\* opcjonalnie JAC DECO 67212, Duro-Al 170/G160

Kolorystyka firmowa opiera się na trzech kolorach:

- granatowym – **PANTONE 288**,
- pomarańczowym – **PANTONE 158**,
- białym – biel powierzchni nośnika (papieru, folii, plastiku etc.).

Granatowy kolor jest przeznaczony do informacji tekstowych i dużych płaszczyzn koloru. Pomarańczowy kolor jest używany jako akcent lub dopełnienie kompozycji kolorystycznych.

Biel jest kolorem, który w większości przypadków jest kolorem tła. Kolory uzupełniające to błękit i szarość. Dzięki nim kompozycje nabierają większej plastyczności, a skala barw powiększa się o dodatkowe kolory. Jasne odcienie błękitów w druku uzyskuje się przez stosowanie Pantone 290. Nie należy stosować tinty koloru Pantone 288 poniżej 70%. Kolor szary może być kolorem metalicznym. Kolorystyka wzorcowa określona jest w systemie PANTONE. Te same numery farb zostały przyjęte do druku na podłożu

powlekany i niepowlekany. Kolory w pozostałych systemach kolorystycznych nieznacznie będą się różniły od kolorów PANTONE. Spowodowane jest to innym procesem powstawania koloru (RGB, CMYK) i innym podłożem (RAL).